



WORKSHOP

Emoções e Neuromarketing

95% das nossas decisões diárias são tomadas como resultado de da nossa programação construída pelas experiências vividas e registadas nas nossas memórias inconscientes. as neurociências explicam as conexões e estímulos emocionais, e como nós decidimos para satisfazer as nossas necessidades.

O que é o curso EMOÇÕES E NEUROMARKETING?

É um curso que explica como é o nosso processo de tomada de decisão, como funciona a mente humana nesse processo, e que fatores impactam as nossas emoções de forma a condicionar a nossa tomada de decisão.

Para quem é o curso?

- Para todas as pessoas que queiram desenvolver as suas competências pessoais e profissionais.
- Para Gestores, profissionais de marketing, líderes.
- Para desenvolver o autoconhecimento.
- Para todos os que querem ter melhores resultados nas suas empresas, marcas e serviços.

Porquê fazer esse curso?

- Para ter melhores resultados nas suas empresas e marcas.
- Para os líderes, gestores, e diferentes classes profissionais desenvolverem os seus conhecimentos do negócio.
- Para desenvolver uma comunicação mais eficaz do seu negócio, marcas e serviços.

Conteúdos do curso

- Introdução
- O que é o neuromarketing
- Como funciona a mente no processo de decisão.
- Técnicas de neuromarketing
- Marketing sensorial
- Fatores de influência
- Casos práticos